

Anlage 10

Bewertungsraster Wirtschaftlichkeit

Der von Ihnen erreichte Zielerfüllungsgrad der geforderten Erläuterungen und Inhalte der Konzepte wird für jede der Anforderungen im Rahmen einer Punkteskala gewertet:

Jedes Bewertungskriterium kann mit maximal 5 Punkten bewertet werden. Jedes Bewertungskriterium besitzt ein Gewicht, mit dem seine Bewertung in die Gesamtbewertung eingeht.

Die Vergabe der Punkte erfolgt nach folgenden Vorgaben:

- 1 Punkt: Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind unvollständig oder können nicht nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint zweifelhaft.
- 2 Punkte: Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind teilweise unvollständig oder können nicht immer nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint bedingt erfüllt.
- 3 Punkte: Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und grundsätzlich nachvollziehbar. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint gewährleistet.
- 4 Punkte: Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und in den überwiegenden Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.
- 5 Punkte: Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und in allen Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen sehr guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.

Jedes Bewertungskriterium besitzt ein Gewicht, mit dem seine Bewertung in die Gesamtbewertung eingeht.

Die Punktzahl für die Fallzahl berechnet sich wie folgt: Die höchste Fallzahl erhält die maximale Punktzahl. Bei den anderen Angeboten ist die jeweilige Punktzahl um die Prozente geringer, die die Fallzahl niedriger als die höchste Fallzahl ist.

Die Punktzahl für den Preis berechnet sich wie folgt: Der niedrigste Angebotspreis erhält die maximale Punktzahl. Bei den anderen Angeboten ist die jeweilige Punktzahl um die Prozente geringer, die der Angebotspreis höher als der niedrigste Angebotspreis ist.

Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots

Die Bewertung der Wirtschaftlichkeit ergibt sich aus Fallzahlen, Preis/Kostenplanung, Konzept, Referenzen, Vollständigkeit der Unterlagen und Diskriminierungskonzept im Verhältnis 30 zu 30 zu 25 zu 10 zu 5.

Maximal sind **100** Punkte möglich.

Ziffer	geforderte Angabe	max. Punktzahl	Gewichtung der Punktzahl	max. erreichbare Punktzahl	max. Punktzahl pro Bereich
1. Fallzahl	Zahl der zu realisierenden Interviews	5	6	30	30
2. Preis/ Kostenplanung	Kosten pro Interview	5	3	15	30
	Gesamtsumme	5	3	15	
3. Konzept	für den Pretest	5	1,25	6,25	25
	für Erhebungsdurchführung inkl. Stichprobenziehung	5	1,25	6,25	
	zur Datenaufbereitung und Gewichtung	5	1,25	6,25	
	zur Qualitätskontrolle	5	1,25	6,25	
4. Referenzen	siehe Anlage 09//Punkt Referenzen	5	2	10	10
5. Konzepte zum Diskriminierungsschutz z der Mitarbeitenden	Vorhandensein wirksamer Konzepte zum Diskriminierungsschutz und zur Unterstützung von marginalisierten Mitarbeiter*innen	5	0,5	2,5	5
	Vorhandensein von Ansprech- und Beschwerdestrukturen	5	0,5	2,5	
	Max. Gesamtpunktzahl			100	100

ACHTUNG: Die Vollständigkeit der notwendigen einzureichenden Unterlagen ist zwingende Voraussetzung für die weitere Teilnahme am Auswahlverfahren. Anbieter*innen die keine vollständigen Unterlagen einreichen werden im weiteren Auswahlverfahren nicht weiter berücksichtigt.

Das Angebot mit der höchsten Gesamtsumme erhält den Zuschlag.

Begründung für die vorgenommene Gewichtung:

- **Fallzahl:** Die Fallzahl ist bei dieser Vergabe neben dem Preiskriterium das federführende Kriterium. Dies wird herausgestellt mit einer Vergabe von 30 Punkten in dieser Kategorie.
- **Preis/Kostenplanung:** Der Preis als das objektivste Merkmal bei der Vergabe nach dem wirtschaftlich günstigsten Angebot muss als Kriterium mit einem gewissen Gewicht bleiben. Mit der Vorgabe einer Gewichtung von 30 Punkten wird dies verdeutlicht.
- **Konzepte:**
 - **Konzepte für Pretest: für den Pretest:** Schlüssigkeit, angemessene Zeitplanung, die eine Zielerreichung erfolgsversprechend macht, erwarteter Erfolg hinsichtlich der gewünschten Erkenntnisse über Fragebogenverständnis und der Interviewlänge. Die Bewertung mit 6,25 Prozentpunkten macht deutlich, dass das Kriterium eine wesentliche Grundlage für die Durchführung der Erhebung bildet. Das Konzept des Pretest stellt eine entscheidende Basis für den qualitativen Erfolg der Erhebung dar.
 - **Konzept für Erhebungsdurchführung inkl. Stichprobenziehung:** Schlüssigkeit, angemessene Zeitplanung, die eine Zielerreichung erfolgsversprechend macht, Planung und Methode zur Erreichung der geforderten Fallzahlen, erwarteter Erfolg hinsichtlich der Erreichung der Interviews und Einhaltung der Qualitätsstandard. Mit der Gewichtung von 6,25 Prozentpunkten wird unterstrichen, dass dem methodischen Ansatz der Erhebungsdurchführung ein ebenso hoher Stellenwert zugeordnet wird. Mit Blick auf den Erhebungsauftrag spielt die hierdurch in Augenschein genommene fachliche Qualifikation eine entscheidende Rolle.
 - **Konzept zur Datenaufbereitung und Gewichtung:** Mit der Gewichtung von 6,25 Prozent wird untermauert, dass das Projekt nicht mit der Lieferung der Rohdaten abgeschlossen ist, sondern für den Erfolg des Gesamtprojektes eine zügige weitere Aufbereitung der Daten notwendig ist.
 - **Konzept zur Qualitätskontrolle:** Die Aufnahme als eigenes Kriterium mit 6,25 Punkten zeigt, dass an die Durchführung der Interviews und die Aufbereitung der Datensätze sowie der Dokumentation ein hoher Qualitätsanspruch gestellt wird.
- **Referenzen:** Die einzureichenden Referenzen (unterteilt in Unternehmensreferenzen und persönlichen Referenzen des dann einzusetzenden Personals) wird auf Vollständigkeit, Aktualität und Stimmigkeit überprüft. Es verdeutlicht dem*der Auftraggeber*in, dass Umfang und Größe des Projektes durch den*die zukünftige*n Auftraggeber*in sichergestellt werden kann. Bewertung liegt bei 10 Gesamtpunkten
- **Konzepte zum Diskriminierungsschutz der Mitarbeitenden:** Die Aufnahme als eigenes Kriterium mit 5 Punkten zeigt, dass das DeZIM einen besonderen Wert auf eine diskriminierungssensible und diskriminierungskritische Arbeit legt und dies auch von seinen*ihren Auftragnehmer*innen erwartet.